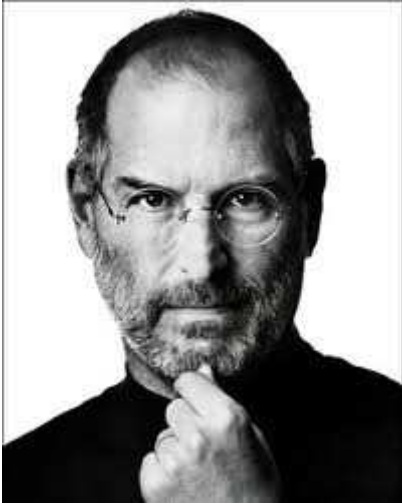


Ad Memoriam Jobs



Steve Jobs, uno de los fundadores de Apple y figura imprescindible para entender la evolución de la tecnología en las últimas décadas, murió en Palo Alto (California), la semana pasada, a los 56 años, acompañado por su esposa y otros familiares. El revolucionario del garaje, el mago que ha obsesionado a una generación de jóvenes (y no tan jóvenes) y ha cambiado la manera de llamar, leer el periódico y hacer fotos, ya es un mito.

"Apple ha perdido a un genio visionario y creativo y el mundo ha perdido a un asombroso ser humano", informaba la empresa a través de su página web.

"Aquellos que hemos tenido la suerte de conocer y trabajar con Steve hemos perdido a un querido amigo y a un mentor. Steve deja atrás una compañía que sólo él podría haber construido y su espíritu estará siempre en la base de Apple", añadía la nota de la compañía. La nota de su familia indica como el cofundador de Apple murió "rodeado de sus familiares". "En su vida pública Steve era un visionario, en su vida privada se dedicó por completo a su familia".

La empresa que no dijo nada sobre las causas de su muerte, supongo que porque todos sabíamos que Jobs se retiró oficialmente a finales de agosto después de varios años de liderazgo intermitente por un cáncer de páncreas, que convirtió incluso, en un motivo de inspiración: **“Acordarme de que voy a morir pronto me ayuda a tomar las decisiones”**. **“Si vives cada día como si fuera el último, algún día tendrás razón... ¿Si hoy fuese el último día de mi vida, querría hacer lo que voy a hacer? Si la respuesta de varios días es no, significa que tengo que cambiar algunas cosas”**. Éstas son solo algunas de las perlas de su famoso discurso en la Universidad de Stanford en 2005. **“Acordarse de que vas a morir es la mejor manera de evitar la trampa de pensar que tienes algo que perder. Ya estás desnudo, no hay razón para que no sigas tu corazón...Tu tiempo es limitado, no lo desprecies”**.

A lo largo de 2011, cuando a través de las fotos difundidas por la prensa todo el mundo sabía lo avanzado de su enfermedad, reapareció para la presentación del iPad 2, el pasado mes de marzo, un evento en el que fue recibido con gran algazara y en el que se le podía ver extremadamente desmejorado.

Jobs, visionario, detallista, trabajador, pero también egocéntrico y gritón, cuya vida estuvo llena de luces, pero también de sombras, se resistía a abandonar la empresa a la que se dedicó con atención minuciosa, pero el último año había tenido que resignarse a estar ausente. Tras su dimisión como consejero delegado, aún prometía asesorar sobre las estrategias de futuro, con su magnetismo especial.

Tim Cook, su sucesor en la empresa, tras conocer el fallecimiento, dijo que "Apple ha perdido a un visionario y a un creador genial y el mundo a un ser humano increíble".

Uno de sus mayores competidores, como Bill Gates, alabó su talento único, en su mensaje de condolencia "Es muy poco habitual encontrar a alguien en el mundo que

tenga el impacto profundo que Steve ha tenido, con efectos que se sentirán durante muchas generaciones”.

Steve Jobs, lo hizo uno y otra vez. Fue sin duda el autor intelectual de los productos que llevaron a lo más alto a la compañía, entre ellos el teléfono móvil iPhone, el reproductor de música iPod o la tableta iPad.

En 1976 fundó la compañía junto a Steve Wozniak y Ronald Wayne, y jugó un papel fundamental en la revolución de los ordenadores personales. En 1985 fue expulsado de la empresa, lo que provocó una caída en los ingresos de Apple, que se revirtió sólo con su regreso en 1996. El periodo en el que estuvo alejado del entorno de “la manzana”, fue el más creativo de su vida, ya que cambió **“el peso del éxito por la ligereza de ser un principiante”**, sin tener nada ya que perder. Así en 1986, Jobs compró una división de animación digital a George Lucas, por diez millones de dólares, la rebautizó Pixar y la convirtió en el estudio de animación más exitoso del mundo. Luego se lo vendió a Disney, por 740 veces más.

Además fundó “Next Computers”, que a pesar de que fue un fracaso comercial, el científico Tim Berners Lee utilizó uno para crear la world wide web (www); además de que la tecnología de Next, sigue siendo el actual “corazón de Apple”.

Cuando Jobs fue recontratado como jefe ejecutivo de Apple revitalizó la compañía con el iMac. Y a pesar de que fue superado estratégicamente por Bill Gates, Jobs mantuvo la misma visión digital con la que comenzó, que no consistía más que mantener el control tanto del hardware como del software, para que el rendimiento de sus ordenadores fuera lo más eficaz posible. Esta pertinaz insistencia fue la base de su éxito posterior.

Apple lanzó el iPod en 2001; y en 2003 la tienda online de música de iTunes, que en siete años vendió más de 10.000 millones de canciones y dominó completamente el negocio de música online. Después vino el éxito del iPhone (2007), que revolucionó el mercado de smartphones. La compañía lanzó el iPad en 2010, lo que generó una demanda sin precedentes de tablets. Tanto que el pasado verano, Apple sobrepasó a Exxon como la empresa con mayor capitalización del mundo, unas tres veces Telefónica, (la mayor de capital español). Desde luego no inventó el reproductor de música, ni la tienda virtual de canciones, ni tampoco el teléfono o la tableta. El genio de Jobs radicó en su habilidad de revolucionar lo ya existente y de organizar a los talentos adecuados, para convertir sus sueños en realidad.

“El tiempo es limitado y no hay que gastarlo viviendo la vida de otro. No hay por tanto, que dejar que el ruido de las opiniones de los demás ahogue nuestra propia voz interior. Tened el coraje suficiente de seguir a vuestro corazón y vuestra intuición”.

“Stay hungry! Stay foolish!”

Descanse en paz.

santis@buscadlabelleza.org

Fuente: www.youtube.com/watch?v=6zIHAiddNUY
(Discurso de graduación, Universidad de Stanford, 2005)